



SFINKS POLSKA S.A.

Wyniki finansowe za I kw. 2024
i realizacja strategii

Warszawa, 6 czerwca 2024 r.



SPHINX[®]



Chłopskie jądło[®]

LEPIONE & PIECZONE
BY CHŁOPSKIE JADŁO

PIWIARNIA

AGENDA

Sfinks Polska w I kw. 2024 r.	3
Struktura sieci	4
Sprzedaż gastronomiczna	5
Rozwój sieci	7
Wyniki finansowe	18



2024-2029

- Pierwszy rok realizacji strategii – nowe otwarcia restauracji i prace nad markami parasolowymi



- 80% - udział restauracji franczyzowych w sieci Sfinks Polska



- Dalszy rozwój programu lojalnościowego Aperitif – ponad 650 tys. osób należących do programu i zarejestrowanych w aplikacji

+7,4%

- Wzrost przychodów gastronomicznych do 47,48 mln zł

29%

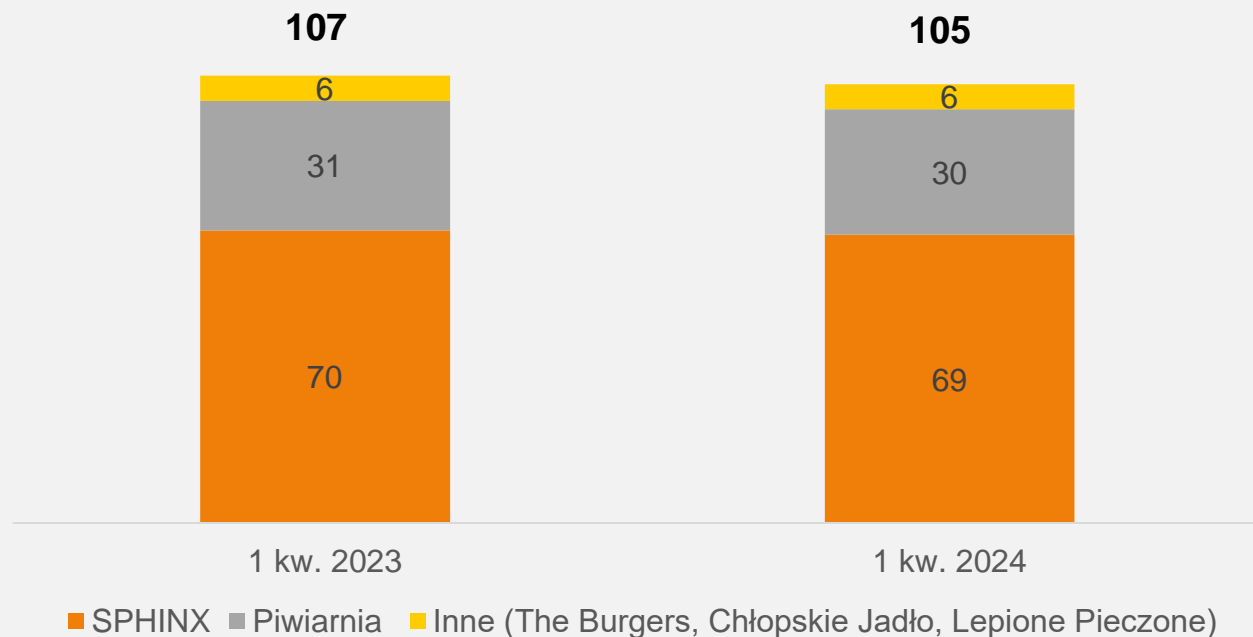
- Wskaźnik rentowności brutto na sprzedaży wyższy o 3 p.p. wobec 1 kw. 2023

6,77 mln zł

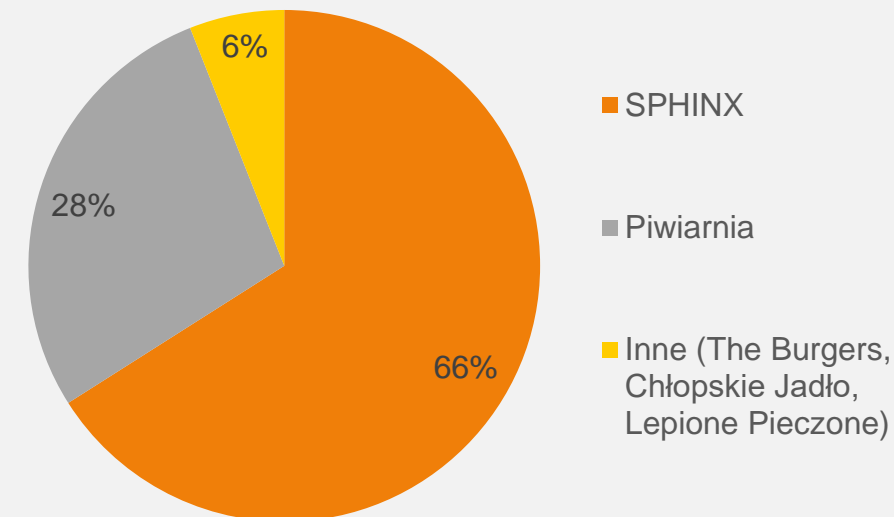
- Poprawa skonsolidowanego wyniku EBITDA o blisko 50%

STRUKTURA SIECI NA 31.03.2024

Liczba restauracji



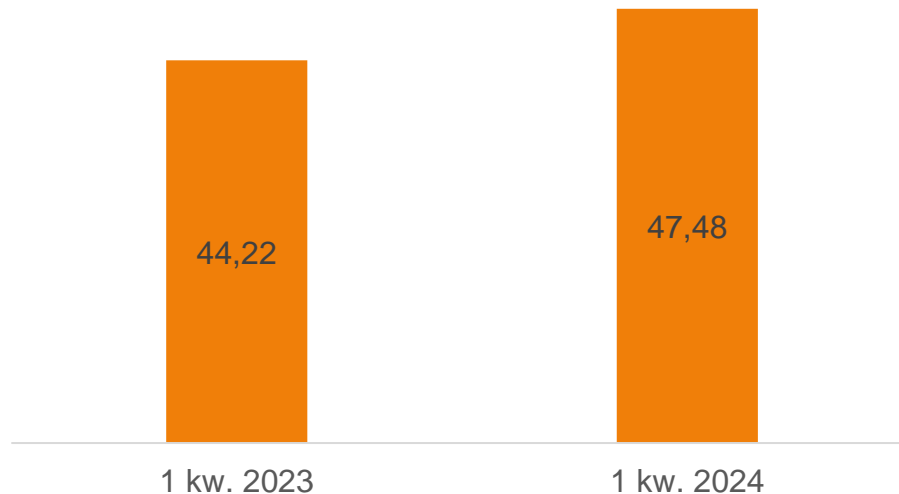
Struktura sieci w I kw. 2024



Liczba restauracji na koniec I kw. 2024 zbliżona do stanu na koniec I kw. 2023 r.
Wiodącą siecią w strukturze pozostaje SPHINX Restauracje

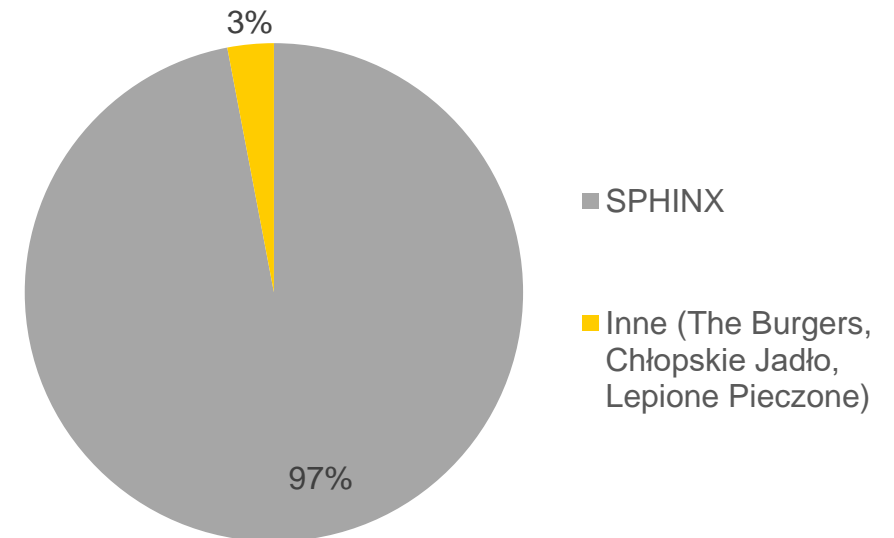
SPRZEDAŻ GASTRONOMICZNA

Przychody gastronomiczne sieci Sfinks Polska (w mln zł)



Sphinx, The Burgers, Chłopskie Jadło, Lepione Pieczone (z wył. Piwiarni)

Struktura sprzedaży gastronomicznej w I kw. 2024

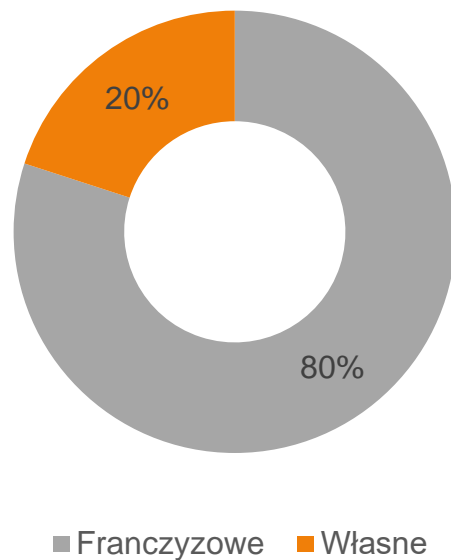


Postępujący wzrost przychodów ze sprzedaży w restauracjach (w I kw. 2024 o 7,4% r/r)

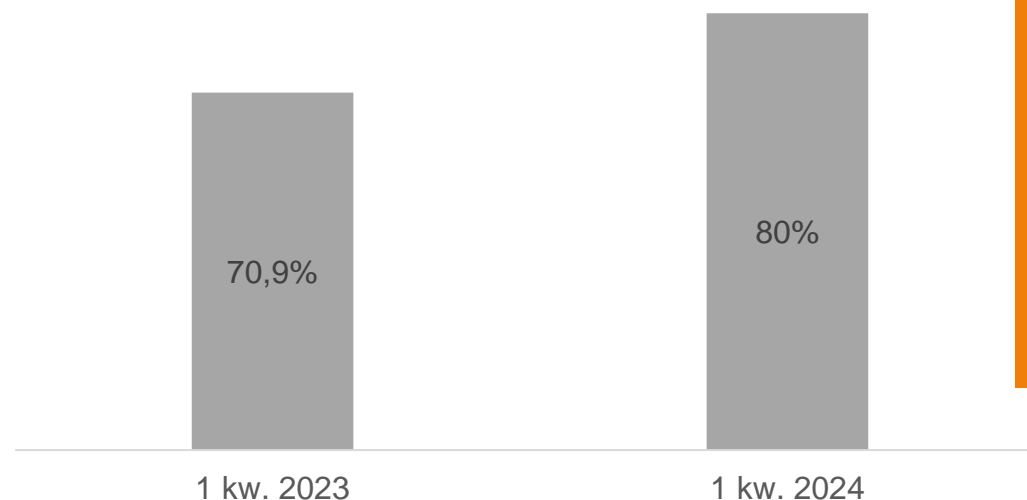
Największy udział w generowaniu obrotów sieci ma SPHINX (95%) – na koniec I kw. 2024 r. restauracje tej marki wypracowały 46,21 mln zł przychodów ze sprzedaży, tj. o 10,3% więcej niż przed rokiem

FRANCZYZA W GRUPIE SFINKS

Udział lokali franczyzowych na koniec I kw. 2024



Wzrost udziału restauracji franczyzowych r/r



Blisko 100%
Zakładany udział
francyzy
w strukturze sieci
do końca 2024 r.

Francyza jest podstawowym modelem prowadzenia restauracji w sieci Sfinks Polska – grupa systematycznie prowadzi przekształcenia restauracji własnych na franczyzowe, a także wszystkie nowo otwierane lokale są prowadzone przez franczyzobiorców.

Przekształcenia mają wpływ na zmniejszenie przychodów skonsolidowanych. W księgach grupy przestają być ujmowane przychody ze sprzedaży gastronomicznej przekształconych lokali, a w ich miejsce wykazywane są przychody z tytułu sprzedaży towarów i usług dla franczyzobiorców, w tym z tytułu opłaty franczyzowej.

Przyśpieszenie tempa rozwoju sieci
zgodnie z założeniami strategii na lata 2024-29

Uruchamianie
nowych lokali

Rozwój marek
parasolowych

Przekształcenia
indywidualnych restauracji

ROZWOJ SIECI – NOWE LOKALE SPHINX W 2024

- ❑ SPHINX w Toruniu – powrót do dawnej prestiżowej lokalizacji na Starym Mieście
- ❑ SPHINX w Gliwicach – powrót po kilkuletniej nieobecności, lokalizacja przy trasie dojazdowej



SPHINX®

Otwarcia nowych restauracji
flagowego konceptu
gastronomicznego grupy

Poznań - Galeria Pestka

Jarocin, ul. Mickiewicza

Rzeszów, ul. Kopisto

Opole, Park Handlowy Ozimska

Łubna k. Warszawy, Park Handlowy Glinianka

Kolejne lokale na 2024 r. - w trakcie uzgodnień



Ewolucja konceptu:

- Menu rozszerzone o dania inne niż burgery
- Zmiana identyfikacji wizualnej marki
- Większa powierzchnia lokalu
- Niewykluczone dalsze zmiany konceptu mające na celu wyższe przychody i rentowność lokali

Restauracje w przygotowaniu:

- Gorzów Wielkopolski – Centrum Handlowe Askana
- Poznań Komorniki – Centrum Handlowe Auchan
- Kolejne lokalizacje po całkowitym zatwierdzeniu wzoru konceptu



Hotel SPHINX

Prace nad konceptem

- Prace nad standardem hotelowym
- Poszukiwanie nowych lokalizacji
- Rozmowy z kandydatami i analiza zgłoszeń

Hotel SPHINX w Żabiej Woli k. Warszawy

- Poprawa rentowności restauracji
- Wzrost przychodów hotelu
- Nowe grupy gości



ROZWÓJ SIECI - MARKA PARASOŁOWA

Rozwój konceptu SPHINX Coctail Bar

- Możliwe otwarcie przy mniejszej inwestycji z uwagi na konstrukcję oferty (dania z pieca, na zimo, szeroki wybór napojów / koktajli)

Restauracje w przygotowaniu:

- Nowa lokalizacja w Jarocinie – po sukcesie konceptu w zeszłym roku
- Nowe otwarcie na Śląsku





Nowy program dla restauratorów
zainteresowanych przekształceniem swojego lokalu
w koncept Sfinksa

Restauratorzy
z całej Polski

Niższe nakłady
i szybsze uruchomienie
restauracji

Pozytywne efekty
przekształceń

Nowy program dla restauratorów zainteresowanych przekształceniem swojego lokalu w koncept Sfinksa

Zalety programu:

- Niskie nakłady inwestycyjne zależnie od stanu wyjściowego, ze względu na adaptację i wykorzystanie istniejącego wyposażenia/infrastruktury
- Krótki czas przekształcenia
- Szybki czas zwrotu nakładów na uruchomienie – średnio 12-18 miesięcy
- Korzystanie z niższych cen zakupowych, zalet rozpoznawalnej marki, programu lojalnościowego zrzeszającego ponad 650 tys. osób, wsparcia w zakresie przygotowania menu i zarządzania ceną
- Bezpieczeństwo restauratora – wsparcie w pozyskiwaniu finansowania, w zakresie ryzyka związanego z częstymi zmianami prawa

Wzrost liczby rachunków
o 30%-100%

Wzrost przychodów
od 30% do 185%

**Efekty
dotychczasowych
przekształceń**

Wzrost częstotliwości wizyt
lojalnych klientów,
korzystających z programu
Aperitif

Obniżenie food costu
o min. 10%



WSPARCIE SPRZEDAŻY W LOKALACH

Rozwój nowej oferty

- ❑ Popularyzacja śniadań
- ❑ Oferta bankietowej



Śniadania od 9.98

new york

focaccia caprese

bajgiel bekon i jajko

american pancakes

SPHINX

Cena 9.98 dotyczy zestawu croissant z kawy czarną/z mlekkiem lub herbacą

WSPARCIE SPRZEDAŻY W LOKALACH

SFINKS POLSKA S.A.

Aperitif
pobudza apetyt



Ponad 650 tysięcy

osób zarejestrowanych w Aperitif

Okolo 30% przychodów gastronomicznych lokali w sieci Sfinks pochodzi z zamówień złożonych z użyciem Aperitif

Program lojalnościowy i aplikacja mobilna, dająca dostęp do specjalnych ofert i zniżek w restauracjach Sfinks Polska

SKONSOLIDOWANY RACHUNEK WYNIKÓW

w tys. PLN

Pozycja	1.01.2024r. – 31.03.2024			1.01.2023r. – 31.03.2023*			Odchylenie do porównywalnego	
	Dane publikowane	Wpływ MSSF16	Dane skorygowane o MSSF 16	Dane publikowane	Wpływ MSSF16	Dane skorygowane o MSSF 16	r/r publikowane	r/r skorygowane
Przychody ze sprzedaży	21 051	2 222	23 273	25 531	1 114	26 645	(4 480)	(3 372)
Koszt własny sprzedaży	(14 960)	(2 473)	(17 433)	(18 862)	(1 987)	(20 849)	3 902	3 416
<i>kor. MSSF16 czynsz KWS</i>		(4 180)			(3 904)		-	-
<i>kor. MSSF16 amort. KWS</i>		1 707			1 917		-	-
Zysk brutto na sprzedaży	6 091	(251)	5 840	6 669	(873)	5 796	(578)	44
Koszty ogólnego zarządu	(5 580)	(189)	(5 769)	(5 645)	(192)	(5 837)	65	68
<i>kor. MSSF16 czynsz KOZ</i>		(461)			(401)		-	-
<i>kor. MSSF16 amort. KOZ</i>		272			209		-	-
Zysk brutto na sprzedaży (-) KOZ	511	(440)	71	1 024	(1 065)	(41)	(513)	112
Poz. przych. op.-koszty op.	2 877	(1 708)	1 169	713	(355)	358	2 164	811
Zysk na dział. operacyjnej	3 388	(2 148)	1 240	1 737	(1 420)	317	1 651	923
Koszty finansowe netto	(2 772)	646	(2 126)	(2 255)	1 006	(1 250)	(517)	(876)
<i>kor. MSSF16 odsetki leasingowe</i>		866			1 092		-	-
<i>kor. MSSF16 różnice kursowe</i>		(220)			(86)		-	-
Zysk przed podatkiem	616	(1 502)	(886)	(519)	(414)	(933)	1 135	47
Podatek dochodowy	(424)	286	(138)	265	79	344	(689)	(482)
w tym bieżący podatek	(115)		(115)	(33)		(33)	(82)	(82)
Zysk netto	192	(1 217)	(1 025)	(254)	(336)	(589)	446	(436)
Inne całkowite dochody	-		-	12		12	(12)	(12)
Całkowite dochody	192	(1 217)	(1 025)	(242)	(336)	(577)	434	(448)
Amort. i odpisy kor. EBIT do EBITDA	3 379	(1 979)	1 400	2 819	(2 126)	693	560	707
EBITDA*	6 767	(4 128)	2 639	4 556	(3 546)	1 010	2 211	1 630
<i>Rentowność brutto na sprzed.</i>	28,9%		25,1%	26,1%		21,8%	2,8 p.p.	3,3 p.p.
<i>Rentowność netto</i>	0,9%		(4,4)%	(1,0)%		(2,2)%	1,9 p.p.	(2,2) p.p.
<i>Rentowność EBITDA</i>	32,1%		11,3%	17,8%		3,8%	14,3 p.p.	7,6 p.p.

Na wysokość przychodów oraz zysku brutto na sprzedaży w I kw. 2024 r. miał wpływ proces przekształceń restauracji własnych na franczyzowe

W I kw. 2024 r. grupa zanotowała zysk operacyjny w wysokości 3,39 mln zł oraz zysk netto w wysokości 192 tys. zł

Wynik EBITDA w I kw. 2024 wyniósł 6,67 mln zł wobec 4,56 mln zł przed rokiem

BILANS SKONSOLIDOWANY

w tys. PLN

Pozycja	31.03.2024			31.12.2023			31.03.2023		
	Dane publikowane	Wpływ MSSF16	Dane skorygowane o wpływ MSSF16	Dane publikowane	Wpływ MSSF16	Dane skorygowane o wpływ MSSF16	Dane publikowane	Wpływ MSSF16	Dane skorygowane o wpływ MSSF16
Aktywa trwałe	95 658	(66 915)	28 743	95 853	(66 294)	29 559	98 931	(68 285)	30 646
Aktywa obrotowe, w tym:	23 338	(8 177)	15 161	22 867	(7 254)	15 613	22 732	(4 080)	18 652
Zapasy	1 563		1 563	1 711		1 711	1 754		1 754
Aktywa razem	118 996	(75 092)	43 904	118 720	(73 548)	45 172	121 663		121 663
Kapitał własny	(70 669)	3 244	(67 425)	(70 862)	4 462	(66 400)	(70 777)	8 867	(61 910)
Zobowiązania i rezerwy na zob. długoterminowe, w tym:	148 949	(60 719)	88 230	148 963	(60 620)	88 343	150 438	(64 574)	85 864
Kredyty i pożyczki	82 216		82 216	81 669		81 669	79 391		79 391
Pozostałe	66 733	(60 719)	6 014	67 294	(60 620)	6 674	71 047	(64 574)	6 473
Zobowiązania i rezerwy na zob. krótkoterminowe, w tym:	40 716	(17 617)	23 099	40 619	(17 390)	23 229	42 002	(16 658)	25 344
Kredyty i pożyczki	1 222		1 222	1 219		1 219	1 067		1 067
Pozostałe	39 494	(17 617)	21 877	39 400	(17 390)	22 010	40 935	(16 658)	24 277
Pasywa razem	118 996	(75 092)	43 904	118 720	(73 548)	45 172	121 663	(72 365)	49 298

Zarówno struktura bilansu, jak i wskaźniki płynności nie uległy istotnej zmianie.

Wskaźnik ogólnego zadłużenia nadal utrzymuje się na wysokim poziomie. To wynik ekspozycji kredytowej wynikającej z historii spółki, jak również skutek pandemii oraz konieczności pozyskania pożyczki z ARP, by zachować płynność



DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ!